TERMOS DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS GRÁFICOS

1. DEFINIÇÃO DO CONTRATANTE

Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí

O Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí é uma associação de direito privado sem fins lucrativos, composta por municípios e empresas, que tem como objetivo integrar todos os setores da sociedade em prol da gestão eficiente da água, do saneamento e do meio ambiente.

A base do trabalho da entidade está na sensibilização de todos os setores da sociedade sobre a problemática dos recursos hídricos da região, no planejamento e no fomento as ações de recuperação dos mananciais. Fundado em 1989, o Consórcio PCJ arrecada e aplica recursos em programas ambientais, atuando com independência técnica e financeira e se caracterizando como uma entidade suprapartidária, dando exemplo de que é possível a união em defesa do bem comum.

O Consórcio PCJ utiliza ferramentas de gestão para o fomento de ações nas áreas de abrangência das bacias hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, na qual sua área corresponde a 15.303 Km², que estão em sua maior parte no Estado de São Paulo (92,6%) e o restante (7,4%) no Estado de Minas Gerais. As Bacias PCJ são compostas por 76 municípios, sendo que 61 tem sede na região. Desses, 57 estão no Estado de São Paulo e 04 em Minas Gerais.

Com aproximadamente 5,5 milhões de habitantes, a região é considerada umas das mais importantes do Brasil devido ao seu desenvolvimento econômico, na qual representa cerca de 7% do Produto Interno Bruto (PIB) Nacional. No entanto, a escassez dos recursos hídricos ameaça toda essa prosperidade, pois a produção de água bruta no período de estiagem fica com situação crítica para o abastecimento, cuja maior demanda é para uso urbano.

A situação se agrava com a reversão de 31 m³/s de água pelo Sistema Cantareira, na qual abastece aproximadamente 50% da Região Metropolitana de São Paulo, com cerca de 9 milhões de pessoas. A má qualidade da água também contribui para a escassez na região das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, que dispõem atualmente de 75% de esgoto doméstico tratado e de 80% das cargas industriais removidas.

Devido aos desafios enfrentados pela região, é de extrema importância o investimento em ações voltadas à sensibilização dos atores do sistema de gerenciamento de recursos hídricos e da comunidade como um todo, com o objetivo de buscar soluções conjuntam que promovam a sustentabilidade hídrica.

2. JUSTIFICATIVA

Considerando que o Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí possui dentro do seu Plano de Atuação diversas ações voltadas à sensibilização sobre os problemas e soluções relacionados ao gerenciamento, à conservação e à proteção dos recursos hídricos e do meio ambiente.

Considerando que a entidade possui produção de conteúdo de sensibilização ambiental acerca da problemática da água e seus impactos econômicos e sociais.

Considerando que a entidade promove distribuição de materiais impressos para a finalidade de sensibilização sobre a gestão de recursos hídricos entre municípios e empresas associados.

Diante das justificativas acima indicadas, se faz necessário a contratação de serviços de impressão de material gráfico para divulgação de campanhas de sensibilização e atendimentos à municípios e empresas associados.

3. OBJETO

Contratação de empresa para impressão gráfica de materiais de sensibilização e divulgação do Consórcio PCJ, conforme descrição abaixo:

3.1 – 4 (quatro) edições de 800 (oitocentos) unidades do Jornal Água Viva, de circulação bimestral e previsão de primeira impressão para o mês de janeiro de 2027 e última impressão para setembro de 2027. Formato: Germânico (24,5 x 40 cm), 12 (doze) páginas, colorido 4x4, em **papel Offwhite** 70g/m². Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.2 – 1.000 (um mil) unidades Calendário de Mesa do Consórcio PCJ 2027. Formato: **Base:** 160x520 mm – Couchê Fosco 150g com laminação, Papelão N25, GUARDA - 0X0 - Couchê Fosco 150g. **Miolo:** 14 lâminas, com impressão frente e verso coloridos (4x4), Formato Lâmina 160x210 mm Couchê Brilho 170 g/m2. **Acabamentos**: Refilados, Intercalados, Furo para Wire-o branco, Colocação de Wire-o, Verniz Reserva Frente e Verso (miolo), Laminação Fosco Total (base), Vincados (base), Prova Digital. Previsão de Impressão para novembro de 2026. Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.3 – 1.000 (um mil) unidades do Folder Institucional do Consórcio PCJ – Formato: 15x35cm (Fechado), 60x35cm (Aberto), colorido 4x4, com 3 dobras, Papel couchê brilho, 170g/m³, com reserva de verniz. Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.4 – 10.000 (dez mil) Marcadores de Páginas “Como cuidar da Água”. Formato: 5x21cm, colorido (4x4), papel Couchê fosco 300 g/m², laminação fosca frente e verso, orientação vertical. Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.5 – Guia de Proteção aos Mananciais. Formato: formato fechado 210×148 mm de (A5 horizontal); Formato aberto: 420×148 mm; Impressão: colorida, frente e verso, em policromia, padrão 4×4 cores (CMYK); 20 páginas, sendo: Capa: papel couchê brilho 170 g/m², com impressão colorida 4×4 cores; Miolo: papel couchê fosco 115 g/m², com impressão colorida 4×4 cores; Acabamento: dobra central e encadernação por grampo canoa e corte final (refile) preciso e uniforme, garantindo as dimensões finais especificadas, sem rebarbas ou irregularidades. Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.6 – 2.000 (dois mil) Gibis (HQ) Turma do Lamba Ed.01 – "A água é de graça?". Formato aberto 210x297cm; formato fechado 148x210 mm; 4 lâminas de 210x297 mm, totalizando 16 páginas de 148x210cm; 4x4 cores; papel couchê fosco 170g). Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.7 – 2.000 (dois mil) Gibis (HQ) Turma do Lamba Ed.02 – "Algo não cheira bem". Formato aberto 210x297mm; formato fechado 148x210cm; 4 lâminas de 210x297mm, totalizando 16 páginas de 148x210 mm; 4x4 cores; papel couchê fosco 170g). Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.8 – 2.000 (dois mil) Gibis (HQ) Turma do Lamba Ed.03 – "O Rio Começa Aqui". Formato aberto 210x297 mm; formato fechado 148x210 mm; 4 lâminas de 210x297 mm, totalizando 16 páginas de 148x210 mm; 4x4 cores; papel couchê fosco 170g). Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.9 – 2.000 (dois mil) Gibis (HQ) Turma do Lamba Ed.04 – "Notícia Urgente: um crime contra as águas". Formato aberto 210x297 mm; formato fechado 148x210mm; 4 lâminas de 210x297mm, totalizando 16 páginas de 148x210mm; 4x4 cores; papel couchê fosco 170g). Incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.10 – 3.000 (três mil) Flyers 10º Prêmio Ação pela Água. Formato: 148x210 mm (A5 vertical); impressão colorida, frente e verso, em policromia, padrão 4×4 cores (CMYK), em Papel Couchê Fosco 150 g/m²; Acabamento: corte final (refile) preciso e uniforme, assegurando as dimensões especificadas, sem rebarbas ou irregularidades; incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.11 – 1.000 (um mil) Cartazes 10º Prêmio Ação pela Água. Formato: 297×420 mm (A3 vertical); impressão: colorida, em policromia, padrão 4 × 0 cores (CMYK), impressão apenas na frente, em papel couchê fosco 150 g/m²; Acabamento: corte final (refile) preciso e uniforme, assegurando as dimensões especificadas, sem rebarbas ou irregularidades; incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.12 – 10.000 (dez mil) Flyers "Jogo dos 7 Erros da Água". Formato: 200x150 mm, em policromia, padrão 4×4 cores (CMYK), papel Couchê fosco 170 g/m²; Acabamento: corte final (refile) preciso e uniforme, assegurando as dimensões especificadas, sem rebarbas ou irregularidades; incluir número do Certificado FSC da empresa.

3.13 – 500 (quinhentos) exemplares do Portifólio do Consórcio PCJ. Formato Fechado 250x250 mm; Formato Aberto 500x250 mm; Impressão: colorida, frente e verso, em policromia, padrão 4×4 cores (CMYK); 20 páginas, sendo: Capa: papel couchê brilho 210 g/m², com impressão colorida 4×4 cores, com reserva de verniz; Miolo: papel couchê brilho 150 g/m², com impressão colorida 4×4 cores; Acabamento: dobra central e encadernação por grampo canoa e corte final (refile) preciso e uniforme, garantindo as dimensões finais especificadas, sem rebarbas ou irregularidades. Incluir número do Certificado FSC da empresa.

4. CRONOGRAMA FÍSICO

A contratada executará os serviços de impressão gráfica durante 12 meses, com a previsão estimada de envio dos materiais para impressão de acordo com o calendário a seguir:

Item	Produto	Previsão de envio para impressão
3.1	Jornal Água Viva	Início de janeiro, março, junho e setembro de 2027
3.2	Calendário de Mesa	Dezembro de 2026
3.3	Folder Institucional	Janeiro de 2027
3.4	Marcador de Página	Janeiro de 2027
3.5	Guia Proteção aos Mananciais	Janeiro de 2027
3.6	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.01 – “A água é de graça?”	Janeiro de 2027
3.7	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.02 – “Algo não cheira bem”.	Janeiro de 2027
3.8	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.03 – “O Rio Começa Aqui”.	Janeiro de 2027
3.9	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.04 – “Notícia Urgente: um crime contra as águas”	Janeiro de 2027
3.10	Flyers 10º Prêmio Ação pela Água	Janeiro de 2027
3.11	Cartazes 10º Prêmio Ação pela Água	Janeiro de 2027
3.12	Flyers “Jogo dos 7 Erros da Água”	Janeiro de 2027
3.13	Portifólio Consórcio PCJ	Fevereiro 2027

Obs.: O calendário de envio das Ordens de Serviço dos produtos contratados para impressão é uma estimativa e podem sofrer variações de datas para mais ou para menos, a depender das necessidades do Consórcio PCJ, mas respeitando o prazo limite do contrato, que é de 12 (doze) meses.

5. PRAZOS DE ENTREGA

A contratada deverá seguir os seguintes prazos de entrega, respeitando as distinções de cada produto:

Item	Produto	Prazo para envio da prova digital	Prazo de entrega
3.1	Jornal Água Viva	Até 24h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	4 (quatro) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.2	Calendário de Mesa	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	10 (dez) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.3	Folder Institucional	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	10 (dez) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.4	Marcador de Página	Até 24h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	10 (dez) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.5	Guia Proteção aos Mananciais	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	15 (quinze) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.6	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.01 – “A água é de graça?”	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	15 (quinze) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.7	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.02 – “Algo não cheira bem”.	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	15 (quinze) dias corridos após a aprovação da prova digital

3.8	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.03 – "O Rio Começa Aqui".	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	15 (quinze) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.9	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.04 – "Notícia Urgente: um crime contra as águas"	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	15 (quinze) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.10	Flyers 10º Prêmio Ação pela Água	Até 24h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	4 (quatro) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.11	Cartazes 10º Prêmio Ação pela Água	Até 24h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	4 (quatro) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.12	Flyers "Jogo dos 7 Erros da Água"	Até 24h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	4 (quatro) dias corridos após a aprovação da prova digital
3.13	Portifólio Consórcio PCJ	Até 48h após a emissão da Ordem de Serviço e envio da arte diagramada	10 (dez) dias corridos após a aprovação da prova digital

Observações gerais e pertinentes a todos os produtos/objetos:

*Todos os materiais devem ser entregues na sede do Consórcio PCJ, em horário comercial de trabalho do setor administrativo/financeiro e assessoria de comunicação – das 9:00hrs às 16:00hrs;

*Os prazos de entrega estabelecidos, não sofrerão alterações em negociações posteriores a contratação, a não ser em casos excepcionais, mediante ciência da assessoria de comunicação;

6. CRONOGRAMA FINANCEIRO

O pagamento dos serviços prestados será realizado por meio de depósito em conta corrente, por produto, mediante a aprovação do mesmo pela Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ, durante o recebimento físico. A falta de aprovação do produto por parte do Consórcio PCJ obriga a contratada a refazer a parte considerada insatisfatória.

A efetivação do pagamento se dará em até 5 (cinco) dias úteis após o recebimento dos produtos impressos e apresentação da nota fiscal.

Americana, 12 de novembro de 2026

Murilo Ferreira de Sant'Anna
Jornalista e Gerente de Comunicação - Consórcio PCJ

ANEXO I - PLANILHA DE PROPOSTA COMERCIAL

A empresa ....., inscrita no CNPJ nº ....., com sede no município de ....., Estado de....., na Rua ....., nº ....., bairro ....., através deste documento encaminha sua Proposta Comercial referente a Coleta de Preços para a contratação de empresa para impressão gráfica de materiais de sensibilização e divulgação do Consórcio PCJ, conforme Termo de Referência:

Item	Produto	Quantidade	Valor Uni. (R$)	Valor Total (R$)
3.1	Jornal Água Viva (cada edição)	800		
3.1	Jornal Água Viva (cada edição)	800		
3.1	Jornal Água Viva (cada edição)	800		
3.1	Jornal Água Viva (cada edição)	800		
3.2	Calendário de Mesa 2027	1.000		
3.3	Folder Institucional	1.000		
3.4	Marcador de Página	10.000		
3.5	Guia Proteção aos Mananciais	2.500		
3.6	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.01 – “A água é de graça?”	2.000		
3.7	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.02 – “Algo não cheira bem”.	2.000		
3.8	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.03 – “O Rio Começa Aqui”.	2.000		
3.9	Gibi (HQ) Turma do Lamba Ed.04 – “Notícia Urgente: um crime contra as águas”	2.000		
3.10	Flyers 10º Prêmio Ação pela Água	3.000		
3.11	Cartazes 10º Prêmio Ação pela Água	1.000		
3.12	Flyers “Jogo dos 7 Erros”	10.000		
3.13	Portifólio do Consórcio PCJ	500		
Valor Total Global (por extenso): R$				

Notas:

1) Nos preços acima cotados estão inclusos todos e quaisquer materiais necessários para a execução dos serviços e todos os impostos;
2) Os valores apresentados são com base na data desta Proposta e não sofrerão reajustes e deverá observar as determinações do Termo de Referência deste Processo de Contratação;
3) A assinatura nesta Proposta Comercial implica aceitação de todos os termos contidos no Termo de Referência que instruiu a contratação;

4) A validade desta Proposta Comercial é de 90 (noventa) dias a contar de sua entrega.
5) É imprescindível o preenchimento desta Planilha para o envio de proposta comercial.

....., ...de.....de 2026.

_____
Assinatura - Representante/Responsável Legal

Nome: _____
RG: _____
CPF: _____

Prazo de envio de Planilha de Proposta Comercial preenchida: 18/11/2026
Dúvidas e Envio de Propostas (somente por e-mail): compras@agua.org.br

Documentação Necessária para Contratação (deverá ser apresentada somente pela empresa convocada a ser contratada):

a). Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
b). Comprovante de inscrição e de situação cadastral no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
c). Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual ou Municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade;
d). Prova de regularidade com a Seguridade Social (INSS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;
e). Prova de regularidade com Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;
f). Prova de regularidade com a Fazenda Municipal (domicílio ou sede da empresa), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos instituídos por Lei;
g). Prova de regularidade com a Justiça do Trabalho, através de CND trabalhista;
h). Declaração da Licitante que se encontra em situação regular perante o Ministério do Trabalho na observância das vedações estabelecidas no art. 7º, inciso XXXIII, da Constituição Federal, ou seja, proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre aos menores de 18 (dezoito) anos e de qualquer trabalho a menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, sob as penas do artigo 299 do Código Penal.