

TERMO DE REFERÊNCIA
PRODUÇÃO DE VÍDEO ANIMAÇÃO 2D E TRAILERS PARA AS MÍDIAS SOCIAIS

1 – DEFINIÇÃO DO CONTRATANTE

1.1 - Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí

O Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí – Consórcio PCJ, é uma associação de usuários de água, sem fins lucrativos, fundado em 1989, composta por municípios e empresas, que atua como agência de fomento, planejamento e sensibilização com ações de recuperação dos mananciais da região.

Sua missão é promover a integração regional, a conscientização ambiental e fomentar ações de preservação e recuperação dos recursos hídricos das bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Para isso a entidade arrecada e aplica recursos financeiros em programas ambientais, de acordo com seu Plano de Atuação, aprovado pelos seus associados.

2 – INTRODUÇÃO

A região das bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí possui uma área de drenagem equivalente a 15.377 km², sendo composta por 76 municípios (71 paulistas e 5 mineiros) onde habitam aproximadamente 5,5 milhões de pessoas, as quais proporcionam o desenvolvimento regional através de atividades industriais e agrícolas intensificadas. A urbanização vinculada ao grande uso dos recursos naturais vem comprometendo a qualidade ambiental da região, apresentando como principal problema a escassez de água com o comprometimento de sua quantidade e qualidade.

Diante desse quadro, autoridades e organismos da região vêm promovendo uma série de ações nas áreas de saneamento, educação ambiental e combate à degradação dos recursos hídricos, visando evitar um colapso no abastecimento de água para as cidades, indústrias e culturas agrícolas locais. Entre essas ações estão aquelas promovidas pelo Consórcio PCJ que, através do Programa de Educação e Sensibilização Ambiental e da Escola da Água e Saneamento, busca criar uma cultura voltada ao uso sustentável da água.

3 – JUSTIFICATIVA

Considerando que o Consórcio PCJ desenvolve ações voltadas à Educação e Sensibilização Ambiental e ao alcance da Sustentabilidade, desde a sua fundação.

Considerando que os associados nos procuram para solicitar materiais de educação ambiental, principalmente para serem utilizados pelas escolas municipais.

Considerando que foram elaborados vídeos, em formato de animação 2D, de três gibis da Turma do Lamba: “Algo não cheira bem”, “A água é de graça?”, e “O rio começa aqui”, disponíveis no canal do Consórcio PCJ no YouTube.

Considerando que já temos outro gibi elaborado, “Um crime contra as águas”, que aborda a importância das matas ciliares, e que ainda não foi transformado em animação.

Tendo em vista as justificativas acima, solicito autorização para a contratação de serviços de produção e edição de 1 (um) vídeo animação 2D, assim como 2 (dois) trailers (vertical e horizontal) para a divulgação do vídeo pelas redes sociais e demais ferramentas de comunicação, possibilitando amplo acesso da população ao material.

4 - OBJETIVO

O presente Termo de Referência tem como objetivo a contratação de serviço de produção de 1 (um) vídeo animação 2D, com duração de até 6 (seis) minutos, assim como seus respectivos trailers (formato horizontal e vertical), com duração de 30 (trinta) segundos cada, com desenvolvimento de ilustrações de acordo com a cartilha já elaborada, para divulgação nas redes sociais do Consórcio PCJ.

5- ATIVIDADES

É esperado que a CONTRATADA desenvolva as seguintes atividades durante o período do contrato:

- a- Reunião de Briefing à distância (plataforma Google Meet) com a equipe do Consórcio PCJ;
- b- Adaptação do roteiro de uma cartilha da Turma do Lamba para a produção do vídeo e dos trailers;
- c- Entrega de Storyboard do vídeo e dos trailers;
- d- Produção/mixagem de trilha sonora (pode ser royalty free);
- e- Seleção e cachê de 6 locutores;
- f- Gravação de locução em estúdio;
- g- Legendas em português;
- h- Ilustrações originais;
- i- Criação de animações 2D quadro a quadro;
- j- Rig de personagens;
- l- Edição do vídeo e dos dois trailers (um na vertical e um na horizontal);
- m- Tratamento de cor em profundidade 32bits;
- n- Entrega de material bruto, projetos e todos os materiais produzidos com direito autoral;
- o- Finalização em todos os formatos digitais necessários, com resolução Full HD.

Para a execução das atividades, a CONTRATADA, deverá possuir equipe especializada (direção, edição); ilhas de edição de última geração, e outros acessórios necessários à produção. A empresa CONTRATADA e, envolvidos, também deverá observar a postura do Consórcio PCJ, contra qualquer prática de uso de personagens, palavras, gestos, imagens que possam configurar distorções de interpretação, causando eventuais ofensas, preconceitos, ou atos de inferiorização/rebaixamento por cor, raça, credo, idade, sexo, orientação sexual, profissão e outros. Deverão ser observadas as políticas de diversidade e de inclusão social, bem como, a igualdade de gênero

6 – RELAÇÃO DE PRODUTOS

Para efeito de medição, controle e acompanhamento dos serviços prestados, a CONTRATADA deverá apresentar os seguintes produtos:

- a- Storyboard do vídeo, após 30 (trinta) dias da emissão da Ordem de Serviço (OS);
- b – Vídeo e seus respectivos trailers finalizados, após 60 (sessenta) dias da emissão da OS.

7 – PRAZOS

O prazo de vigência do contrato será de 60 (sessenta) dias, a partir da emissão da Ordem de Serviço pela contratante, podendo ser reajustado, segundo interesse do contratante.

8 – FORMA DE PAGAMENTO

A CONTRATADA deverá enviar os produtos previstos no item 6, acompanhados da Nota Fiscal/Fatura, para avaliação e aprovação da contratante. Os pagamentos serão realizados em 2 (duas) parcelas iguais, de acordo com o cronograma de entrega dos produtos previstos no item 6, em até 10 (dez) dias úteis a contar da data de aprovação dos produtos citados.

9 – EQUIPE NECESSÁRIA

A CONTRATADA deverá contar com equipe multidisciplinar, com experiência a ser comprovada no momento da contratação, por meio de apresentação de pelo menos 2 (dois) Atestados de Capacidade Técnica, fornecidos por pessoa jurídica de direito público ou privado, que certifiquem a aptidão da CONTRATADA para o perfeito desempenho das atividades pertinentes e compatíveis com o objeto da contratação (produção de vídeos de animação 2D), de acordo com os itens descritos no presente Termo de Referência. **Essa documentação deverá ser apresentada juntamente com os demais documentos de habilitação jurídica e regularidade fiscal, quando requisitado pelo contratante, para análise e celebração do instrumento contratual.**

10 - DISPOSIÇÕES GERAIS

A CONTRATADA deverá disponibilizar a seus profissionais equipamentos, veículos, infraestrutura, manuais, e promover a cobertura de todas e quaisquer despesas decorrentes e necessárias para que eles possam desenvolver suas atividades, tais como: salários, encargos sociais, impostos, alimentação etc., ficando a contratante isenta dessas responsabilidades. Por se tratar de serviços específicos e, por prazo determinado, decorrentes de contrato de prestação de serviços, não ensejará, em nenhuma hipótese, vínculo empregatício com a contratante ou qualquer de seus empregados subordinados ou prestadores de serviços.

A CONTRATADA deverá apresentar proposta de preços de acordo com as especificações deste Termo de Referência (TR). Os preços propostos deverão estar de acordo com os praticados no mercado e neles deverão estar inclusos todos os impostos, taxas, fretes, material, mão de obra, instalações e quaisquer outras despesas necessárias e não especificadas neste Termo de Referência, mas julgadas essenciais ao cumprimento do objeto desta contratação. A proposta de preços deverá ser feita utilizando o modelo de tabela existente ao final deste TR.

Americana, 10 de abril de 2025.

**ANDRÉA BORGES
GERENTE TÉCNICA
CONSÓRCIO PCJ**

PLANILHA DE PROPOSTA COMERCIAL

A empresa, inscrita no CNPJ nº, com sede no município de, Estado de, na Rua, nº, bairro, através deste documento encaminha sua Proposta Comercial referente a Coleta de Preços para a contratação de serviços de produção de 1 (um) vídeo animação 2D e 2 (dois) trailers, a serem realizados pelo período de 60 (sessenta) dias, conforme Termo de Referência:

Serviço	Descrição	Valor unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
01	Produção de 1 (um) vídeo animação 2D, com duração de até 6 (seis) minutos, assim como seus respectivos trailers (formato horizontal e vertical), com duração de 30 (trinta) segundos cada, com desenvolvimento de ilustrações de acordo com cartilha já elaborada pelo Consórcio PCJ.		
	Valor Total (por extenso):		

Notas:

- 1) Nos preços acima cotados estão inclusos todos e quaisquer materiais necessários para a execução dos serviços e todos os impostos;
- 2) Os valores apresentados são com base na data desta Proposta e não sofrerão reajustes e deverá observar as determinações do Termo de Referência deste Processo de Contratação;
- 3) A assinatura nesta Proposta Comercial implica aceitação de todos os termos contidos no Termo de Referência que instruiu a contratação;
- 4) A validade desta Proposta Comercial é de 90 (noventa) dias a contar de sua entrega.

.....de de 2025.

Assinatura - Representante/Responsável Legal

Nome: _____

RG: _____

CPF: _____

Prazo de envio de Planilha de Proposta Comercial preenchida: 28/04/2025.

Dúvidas e Envio de Propostas (somente por email): compras@agua.org.br

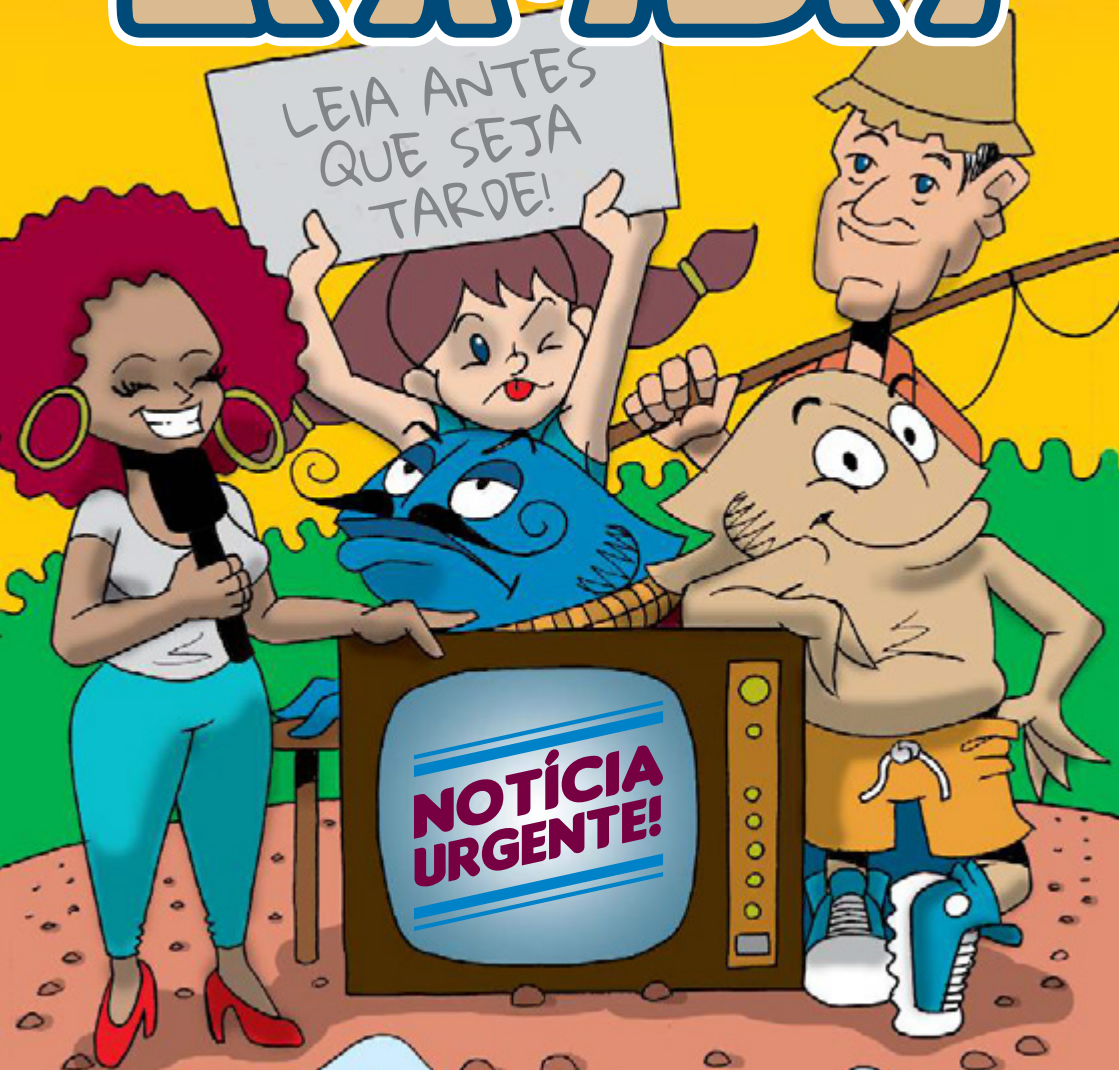
Documentação Necessária para Contratação (deverá ser apresentada somente pela empresa convocada a ser contratada):

- a). Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- b). Comprovante de inscrição e de situação cadastral no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- c). Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual ou Municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade;
- d). Prova de regularidade com a Seguridade Social (INSS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;
- e). Prova de regularidade com Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;
- f). Prova de regularidade com a Fazenda Municipal (domicílio ou sede da empresa), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos instituídos por Lei;
- g). Prova de regularidade com a Justiça do Trabalho, através de CND trabalhista;

*** Apresentar os documentos descritos no item 9 do Termo de Referência (Atestados de Capacidade Técnica).**

Turma do

LAMBA



UM CRIME CONTRA AS ÁGUAS

JUNTE-SE A NÓS NA LUTA PELA PRESERVAÇÃO DA ÁGUA DAS BACIAS PCJ! CONHEÇA NOSSO TRABALHO E SAIBA COMO PARTICIPAR!

EMPRESAS ASSOCIADAS



PREFEITURAS ASSOCIADAS



Acesse agua.org.br/nossos-associados ou posicione seu leitor QR-Code na figura ao lado.



CARTILHA IMPRESSA EM PAPEL DE ORIGEM CERTIFICADA, COM DESTINAÇÃO CORRETA DOS RESÍDUOS GERADOS DURANTE SUA PRODUÇÃO.

Expediente:

Realização: Consórcio PCJ

Coordenação técnica: Andréa Borges

Jornalista responsável: Murilo Sant'Anna (MTB-56899)

Projeto gráfico: Legatto Creative Works – (11) 4587-0664

Referências:

- super.abril.com.br
- infoescola.com
- ecologia.ib.usp.br
- refarq.com
- ecycle.com.br
- ana.gov.br

Esta cartilha é o resultado de um processo de educação, mobilização e conscientização comunitária para a conservação dos recursos hídricos na região das Bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Com 15.304 km², essas três grandes bacias dos estados de São Paulo e Minas Gerais estão localizadas em uma das mais importantes regiões do país, devido ao desenvolvimento industrial e econômico. Trata-se, porém, de uma área de grandes conflitos hídricos, em virtude da alta demanda e baixa disponibilidade de água.

CONSÓRCIO PCJ

O Consórcio PCJ (Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí) é uma associação civil de direito privado sem fins lucrativos, que tem como objetivo a recuperação dos mananciais de sua área de abrangência.

Fundado em 13 de outubro de 1989, o Consórcio tem como foco a conscientização da sociedade sobre a utilização dos recursos hídricos da região, além do planejamento e incentivo às ações de recuperação dos mananciais – com a contribuição e investimentos de prefeituras e empresas consorciadas.



CONHEÇA A TURMA DO LAMBA!



LAMBA: É UM JOVEM PEIXE BEM DIVERTIDO E SEMPRE DE BEM COM A VIDA. FAZ O QUE PODE PARA MANTER O SEU RIO LIMPO.



LALÁ: ESSA MENINA ADORA A NATUREZA E ESTÁ SEMPRE LIGADA EM AÇÕES E PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE E PROTEÇÃO DE MANANCIAIS.



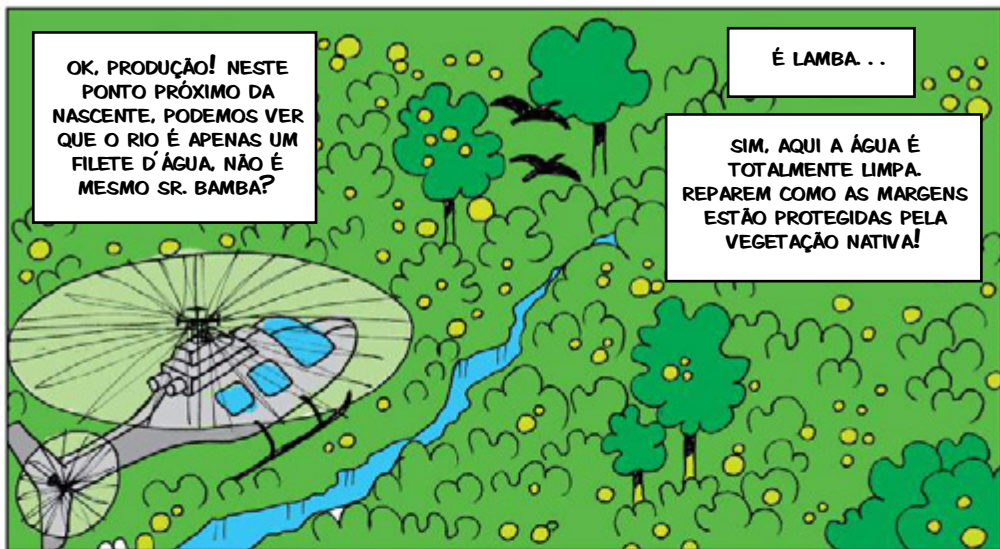
VELHO PESCADOR: AVÔ DA LALÁ QUE FALA MANSO E ADORA RELEMBRAR OS BONS TEMPOS. ELE SEMPRE TENTA PESCAR O LAMBA E O SR. MANDÍLSON!



SR. MANDÍLSON: É UM PEIXE VELHO QUE RECLAMA O TEMPO TODO. MAS O QUE DEIXA ELE MAIS MAL HUMORADO É VER SEU RIO TODO POLUÍDO.

NOTÍCIA URGENTE! UM CRIME CONTRA AS ÁGUAS!

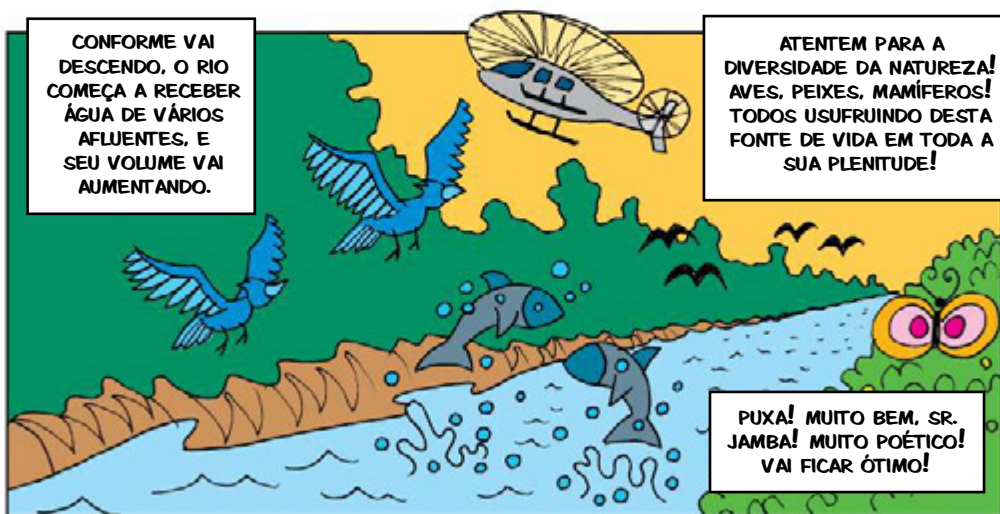




OK. PRODUÇÃO! NESTE PONTO PRÓXIMO DA NASCENTE, PODEMOS VER QUE O RIO É APENAS UM FILETE D'ÁGUA. NÃO É MESMO SR. BAMBA?

É LAMBA ...

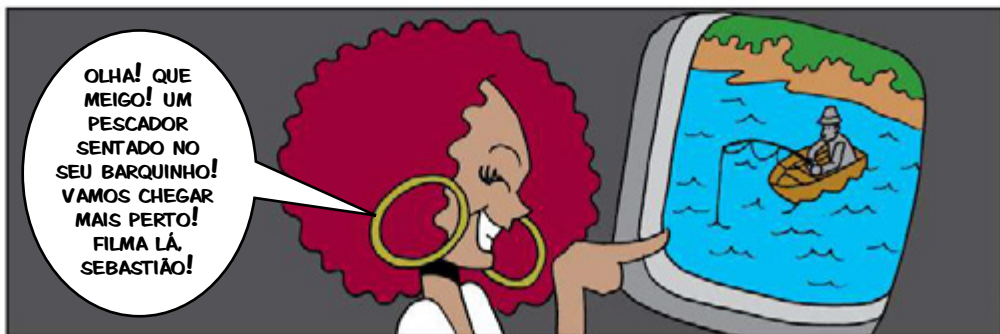
SIM, AQUI A ÁGUA É TOTALMENTE LIMPA. REPREM COMO AS MARGENS ESTÃO PROTEGIDAS PELA VEGETAÇÃO NATIVA!



CONFORME VAI DESCENDO, O RIO COMEÇA A RECEBER ÁGUA DE VÁRIOS AFLUENTES, E SEU VOLUME VAI AUMENTANDO.

ATENTEM PARA A DIVERSIDADE DA NATUREZA! AVES, PEIXES, MAMÍFEROS! TODOS USUFRUINDO DESTA FONTE DE VIDA EM TODA A SUA PLENITUDE!

PUXA! MUITO BEM, SR. JAMBA! MUITO POÉTICO! VAI FICAR ÓTIMO!



OLHA! QUE MEIGO! UM PESCADOR SENTADO NO SEU BARQUINHO! VAMOS CHEGAR MAIS PERTO! FILMA LÁ, SEBASTIÃO!



AH, É O VELHO PESCADOR! ELE VEM AQUI PRA PERTO DA NASCENTE, PORQUE É O ÚNICO LUGAR ONDE AINDA TEM PEIXES.



OLHA! ELE ESTÁ GESTICULANDO PRA GENTE!

ELE DEVE ESTAR FALANDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DESSE RIO E SOBRE OS PROBLEMAS QUE ELE ENFRENTA ATUALMENTE. É UMA PESSOA MUITO CONSCIENTE E ENGAJADA.



TIREM ESSA PORCARIA BARULHENTA DAQUI! ESTÁ ESPANTANDO OS MEUS PEIXES!!

QUE LINDO! BOM VAMOS PROSSEGUIR. VAI, PRODUÇÃO!



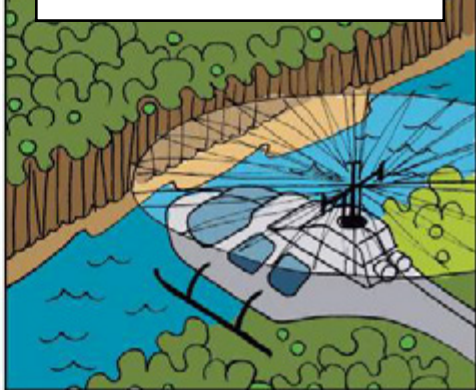
VEJAM! AGORA COMEÇAM A SURTIR ALGUMAS CASAS E PEQUENAS PROPRIEDADES RURAIS!

É MAJÚ! VÁRIAS ÁREAS DE VEGETAÇÃO NATIVA ÀS MARGENS DO RIO FORAM DESMATADAS PARA DAR LUGAR A PLANTAÇÕES. REPREM QUE TAMBÉM ESTÃO RETIRANDO ÁGUA DO RIO PARA IRRIGAÇÃO SEM NENHUM CONTROLE, E PARTE DESSA ÁGUA ACABA VOLTANDO POSSIVELMENTE CONTAMINADA POR DEFENSIVOS AGRÍCOLAS.

RETIRAR A VEGETAÇÃO DAS MARGENS DO RIO DIMINUI MUITO A SUA CAPACIDADE DE ABSORVER ÁGUA DA CHUVA, E CAUSA EROSÃO E ASSOREAMENTO DO SEU LEITO. E O PIOR NEM É ISSO!



ALGUMAS ESPÉCIES INVASORAS SÃO PLANTADAS NO LUGAR DE ÁRVORES NATIVAS PARA SERVIREM DE RAÇÃO E FORRAGEM PARA ANIMAIS. É O CASO DA LEUCENA, QUE ATUALMENTE É CONSIDERADA UMA PRAGA NO NOSSO PAÍS. ISSO AFETA TODA A BIODIVERSIDADE DA ÁREA!

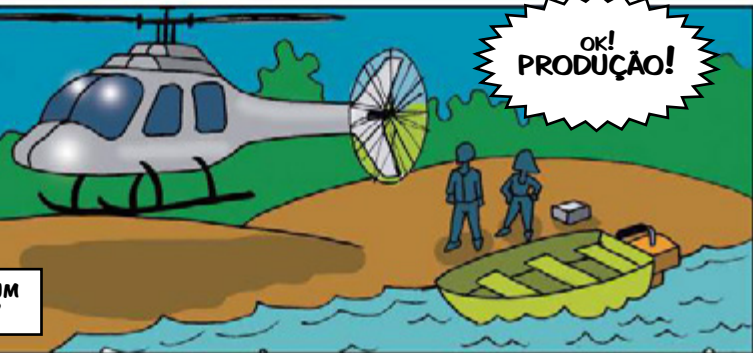


QUEM É QUE TÁ MORTO? MAIS RESPEITO, SEU MOLEQUE!

CREDO! QUÊ ISSO?

É O SR. MANDILSON! ELE É MEU AMIGO!

ACREDITO QUE ESTE É O MOMENTO DE DESCERMOS E VERIFICARMOS OS FATOS *IN LOCO*! ALGUM PROBLEMA COM BARCOS, SR. PAMBA?



OK! PRODUÇÃO!

QUÊ? NÃO. SOU UM PEIXE. LEMBRA?



MEU DEUS! ESTÁ TUDO BEM, SR. EPAMINONDAS?

MEU NOME É MANDILSON! É CLARO QUE NÃO ESTÁ TUDO BEM!

EU ESTAVA NADANDO CONTRA A CORRENTEZA DE LIXO PROCURANDO ÁGUAS MAIS LIMPAS, MAS DESMAIEI POR CAUSA DO CHEIRO



VAMOS CONTINUANDO A NOSSA DESCIDA. AGORA CHEGAMOS PRÓXIMO A UMA GRANDE CIDADE! COMEÇO A NOTAR QUE ALGO NÃO CHEIRA BEM!



MAJÚ, TEM ALGUMA COISA PRESA NA HÉLICE DO MOTOR. PARECE UM PEIXE MORTO!



REALMENTE, SR. EUSTÁQUIO! DAQUI PODEMOS VER VÁRIAS RESIDÊNCIAS JOGANDO ESGOTO DIRETAMENTE NO RIO, INCLUSIVE MUITOS RESÍDUOS SÓLIDOS COMO LIXO, ENTULHO. . .



COMO O SR. SE SENTE VENDO ESSA SITUAÇÃO?

"COMO EU ME SINTO"?! QUE RAIO DE PERGUNTA É ESSA?

HE, HE! DESCULPEM O SR. MANDILSON! ELE ESTÁ MEIO ESTRESSADO.





VEJAM! TEM UMA GAROTINHA GRITANDO E SEGURANDO UM CARTAZ DE PROTESTO!

LUTE PELOS SEUS DIREITOS!

É A LALÁ. ELA É NOSSA AMIGA. TAMBÉM! ELA É BEM INTELIGENTE. SABE TUDO SOBRE SUSTENTABILIDADE!

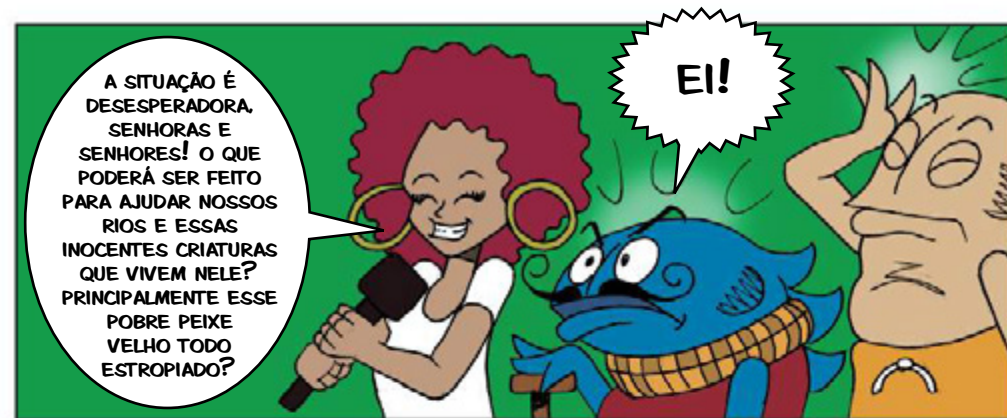
TÃO ATUAL. TÃO EMPODERADA! ADOREI! PRECISO FALAR COM ELA! PRODUÇÃO!



EU ESTAVA EXIGINDO DE NOSSOS GOVERNANTES MAIS POLÍTICAS HABITACIONAIS PARA DAR CONDIÇÕES DIGNAS AOS MORADORES DAS COMUNIDADES LOCALIZADAS À BEIRA DE RIOS E CÔRREGOS.



O CÓDIGO FLORESTAL BRASILEIRO FIRMA UMA ÁREA DE PROTEÇÃO PERMANENTE (APP) PRÓXIMA A CURSOS D'ÁGUA. MAS O CRESCIMENTO DESORDENADO E A FALTA DE OPORTUNIDADES POSSIBILITOU A FORMAÇÃO DESSAS COMUNIDADES



A SITUAÇÃO É DESESPERADORA. SENHORAS E SENHORES! O QUE PODERÁ SER FEITO PARA AJUDAR NOSSOS RIOS E ESSAS INOCENTES CRIATURAS QUE VIVEM NELE? PRINCIPALMENTE ESSE POBRE PEIXE VELHO TODO ESTROPIADO?

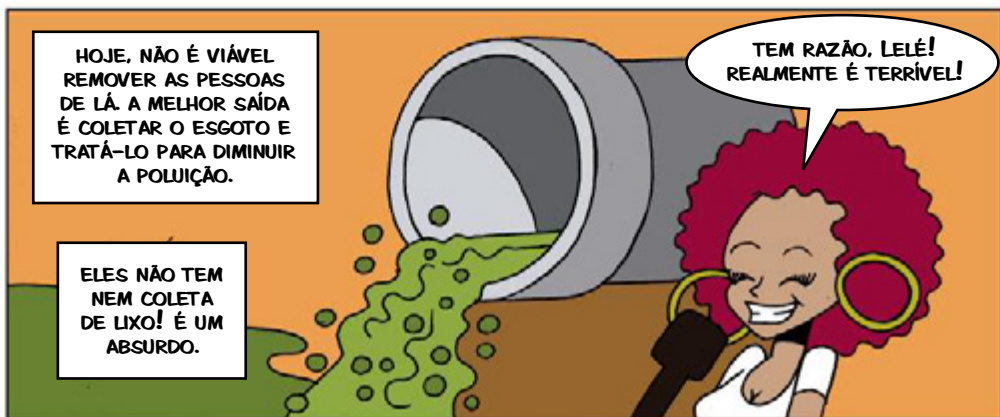
EI!



MUITA COISA AINDA PODE SER FEITA!



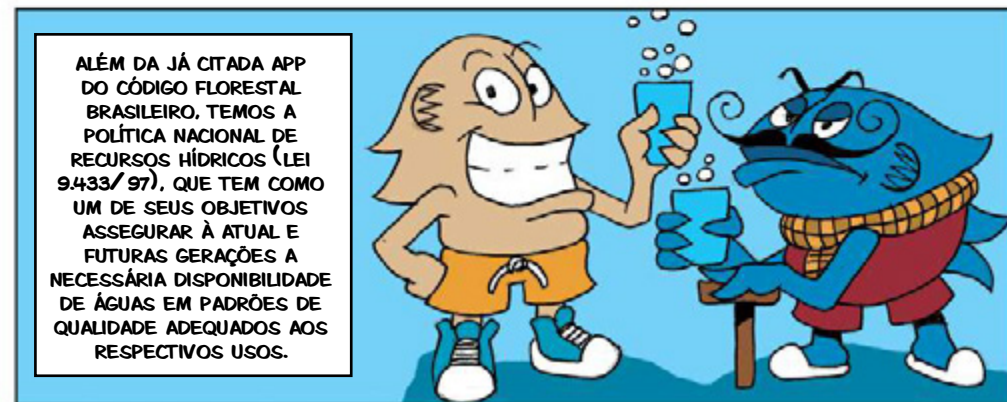
VÁRIOS INSTRUMENTOS LEGAIS FORAM CRIADOS PARA A PROTEÇÃO DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS. TODO RIO, LAGO E REPRESA PODERIA SER UM MANANCIAL, OU SEJA, PODERIAM SER UTILIZADOS PARA O ABASTECIMENTO DAS CIDADES, SE ESSES INSTRUMENTOS FOSSEM AMPLAMENTE UTILIZADOS.



HOJE, NÃO É VIÁVEL REMOVER AS PESSOAS DE LÁ. A MELHOR SAÍDA É COLETAR O ESGOTO E TRATÁ-LO PARA DIMINUIR A POLUIÇÃO.

ELES NÃO TEM NEM COLETA DE LIXO! É UM ABSURDO.

TEM RAZÃO, LELÉ! REALMENTE É TERRÍVEL!



ALÉM DA JÁ CITADA APP DO CÓDIGO FLORESTAL BRASILEIRO, TEMOS A POLÍTICA NACIONAL DE RECURSOS HÍDRICOS (LEI 9.433/97), QUE TEM COMO UM DE SEUS OBJETIVOS ASSEGURAR À ATUAL E FUTURAS GERAÇÕES A NECESSÁRIA DISPONIBILIDADE DE ÁGUAS EM PADRÕES DE QUALIDADE ADEQUADOS AOS RESPECTIVOS USOS.



PUXA, ISSO É ÓTIMO, LULU!

VIU, O QUE VOCÊ QUIS DIZER COM "ESTROPIADO"?!

DE ACORDO COM ESTA POLÍTICA, AS DECISÕES SOBRE USO DOS RIOS EM TODO O PAÍS SERÃO TOMADAS PELOS COMITÊS DE BACIAS HIDROGRÁFICAS (CBH), QUE SÃO ÓRGÃOS COLEGIADOS DESCENTRALIZADOS POR BACIAS HIDROGRÁFICAS.

SENDO COMPOSTOS POR REPRESENTANTES DO GOVERNO, MUNICÍPIOS, USUÁRIOS DA ÁGUA E SOCIEDADE CIVIL, CADA COMITÊ TEM UMA AGÊNCIA DE ÁGUA QUE EXERCE A FUNÇÃO DE SECRETARIA EXECUTIVA DO RESPECTIVO OU RESPECTIVOS COMITÊS DE BACIAS HIDROGRÁFICAS.



MAS TALVEZ O INSTRUMENTO MAIS IMPORTANTE DE PROTEÇÃO SEJA O PSA: PAGAMENTO POR SERVIÇOS AMBIENTAIS.

PSA



PAGAMENTO? MAIS UM IMPOSTO! O POVO ESTÁ CANSADO DE PAGAR IMPOSTOS, LULU!

NÃO! TRATA-SE DE UM INSTRUMENTO ECONÔMICO TOTALMENTE VOLUNTÁRIO QUE VISA CRIAR UM NOVO MERCADO!



VEJA BEM, NÃO ADIANTA APENAS MULTAR QUEM FAZ ALGO ERRADO, DEVE-SE TAMBÉM BENEFICIAR QUEM AGE CORRETAMENTE!

FUNCIONA ASSIM: QUEM FAZ USO DOS RECURSOS NATURAIS OU POR ALGUM MOTIVO DEGRADA ELE, PODE COMPENSAR ESTAS INTERVENÇÕES AJUDANDO FINANCEIRAMENTE QUEM REALIZA SERVIÇOS AMBIENTAIS



VINDO PARA CÃ, VOCÊS DEVEM TER VISTO AQUELA EMPRESA RETIRANDO MUITA ÁGUA DO RIO. PARA GARANTIR ÁGUA EM BOA QUANTIDADE E QUALIDADE PARA USAR EM SEU PROCESSO PRODUTIVO. . .



. . . A EMPRESA PODERIA CONTRIBUIR FINANCEIRAMENTE PARA OS PRODUTORES RURAIS, QUE ESTÃO ACIMA DA SUA CAPTAÇÃO DE ÁGUA. PROTEGEREM SUAS NASCENTES E MATAS CILIARES. AO INVÉS DE DESMATAREM SUAS ÁREAS PARA AUMENTAR A PRODUÇÃO, ELAS PODERIAM RECEBER DINHEIRO PARA MANTÊ-LAS PRESERVADAS!



PARECE UMA ÓTIMA IDEIA. O SR JÁ FEZ ESSA CONTRIBUIÇÃO ALGUMA VEZ, SR. LIMBO? AFINAL, O SR. FAZ USO DO RIO!

QUÊ? SOMOS PEIXES, NÃO TEMOS DINHEIRO!



QUEM DEVERIA PAGAR É AQUELE VELHO PESCADOR. AFINAL, ELE SÓ QUER SABER DE PESCAR A GENTE. . .

. . . AO INVÉS DE AJUDAR A LALÁ A PROTEGER OS MANANCIAS

SHHH! ELE PODE OUVIR!



OK, PRODUÇÃO, VAMOS ENCERRAR POR AQUI! OBRIGADO À TODOS, ESPECIALMENTE AO SR. LAMBA PELA PARTICIPAÇÃO.

É LAM... OPA! AGORA ACERTOU!



MALU, ENQUANTO A POLÍTICA NACIONAL DE PAGAMENTO POR SERVIÇOS AMBIENTAIS NÃO É APROVADA, ESTOU TOMANDO A LIBERDADE DE ARRECADAR SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O REFLORESTAMENTO DE APP AQUI DA REGIÃO.

HÃ?

JÁ QUE VOCÊ FEZ USO DO RIO PARA PRODUZIR A SUA MATÉRIA, ACHO QUE SERIA O MAIS JUSTO.

BOM, VAMOS NESSA. TEMOS UM LONGO CAMINHO RIO ACIMA.

QUEREM UMA CARONA?

FIM


VOCÊ SABIA?



Somente os **14** maiores rios do Brasil somam mais de **40.000** quilômetros de extensão. Daria para dar uma volta inteira pela circunferência da Terra.




Referências:
 • ana.gov.br
 • tratabrasil.org.br
 • Rios do Brasil - História e Cultura
 Autores: Filho, João Meirelles / Miranda, Evaristo de
 Editora: Metalivros, 2016



O consumo médio de água no país é de 154,9 litros por habitante ao dia. A ONU (Organização das Nações Unidas) recomenda 110 litros/dia como suficientes para atender as necessidades básicas de uma pessoa.

17% dos brasileiros não são atendidos com abastecimento de água tratada. São mais de 35 milhões de cidadãos sem o acesso a este serviço básico e essencial.





AGUA.ORG.BR

      **@CONSORCIOPCJ**

BUSINESS TOWER OFFICE

Av. Nossa Sra. de Fátima, 240 – 5º andar, Sala 53
Vila Israel, Americana – SP, CEP.: 13478-540

TELEFONE: (+55) 19 3475-9400 | E-MAIL: agua@agua.org.br