

# TERMOS DE REFERÊNCIA

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE REESTRUTURAÇÃO, DESIGN E PROJETO GRÁFICO DO NOVO SITE DO CONSÓRCIO PCJ E MIGRAÇÃO DOS DADOS DO MODELO ANTIGO PARA O NOVO PROJETO**



**Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiáí**

**Julho/2022**

## **1 DEFINIÇÃO DO CONTRATANTE**

### **1.1 - Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiáí**

O Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiáí - Consórcio PCJ, é uma associação civil de direito privado e sem fins lucrativos, tendo como objetivo a recuperação dos mananciais de sua área de abrangência. Fundado em 13 de outubro de 1989, o Consórcio PCJ é composto por 40 municípios e 24 empresas públicas e privadas. Sua missão é promover a integração regional, a conscientização ambiental e fomentar ações de preservação e recuperação dos recursos hídricos das bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiáí. Para isso a entidade arrecada e aplica recursos financeiros em programas ambientais, de acordo com seu Plano de Atuação.

## **2. INTRODUÇÃO**

A região das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiáí (Bacias PCJ) abrange áreas de 76 municípios dos quais 62 têm sede nas áreas de drenagem da região. Desses, 58 estão no Estado de São Paulo e 4 em Minas Gerais. Dos municípios que têm território na região PCJ e sede em outras bacias, 13 estão em São Paulo e 1 em Minas Gerais.

Com aproximadamente 5,5 milhões de habitantes, a região é considerada uma das mais importantes do Brasil devido ao seu desenvolvimento econômico, que representa cerca de 7% do Produto Interno Bruto (PIB) Nacional. As principais atividades econômicas são a agropecuária e a produção industrial.

No entanto, a bacia é considerada de estresse hídrico já que possui disponibilidade hídrica menor que 1.500 metros cúbico por habitante/ano, o que torna a gestão dos recursos hídricos essencial para garantir água a todos os setores da sociedade e não comprometer a disponibilidade hídrica futura.

Faz parte da ação estratégica do Consórcio PCJ, investimentos em comunicação para atingir seus municípios e empresas associados, assim como a comunidade, de modo a promover maior sensibilização possível sobre a problemática da gestão hídrica.

A crise gerada pela pandemia de Covid-19, desde o ano de 2020, intensificou as ações digitais por todo o mundo, o que impactou a toda a comunidade e, também, ao Consórcio PCJ, especialmente na sua forma de se relacionar com seus stakeholders e público em geral. Mais produtos digitais tiveram de ser pensados para atender o Plano de Atuação da entidade, ao mesmo tempo, que permitisse a sensibilização da comunidade sobre os temas centrais de atuação do Consórcio: gerenciamento de recursos hídricos, educação e sensibilização ambiental, proteção de matas ciliares e políticas públicas sobre a água.

O atual cenário epidemiológico nacional e mundial aponta que o ano de 2022 ainda sofrerá os impactos da pandemia, principalmente, devido ao avanço de novas variantes do coronavírus menos letais, mas com alta capacidade de infecção e disseminação do

vírus, o que manterá e intensificará o uso de ferramentas digitais nas atividades corporativas.

Uma das principais ferramentas digitais do Consórcio PCJ é o seu site de internet ([www.agua.org.br](http://www.agua.org.br)), implantado em 27 de julho de 2000. No início, essa ferramenta foi utilizada com foco na divulgação do trabalho da entidade e, atualmente, com o volume intenso de informação e as atividades do Consórcio, o qualifica como um portal da água das Bacias PCJ, com diversos conteúdos disponíveis que vão além do registro das ações da entidade, tais como, biblioteca digital, cursos online, solicitação de serviços, canal de notícias, linha do tempo da história da bacia hidrográfica, Projeto Casa + Sustentável, entre outras iniciativas.

O site do Consórcio PCJ também se configura como fonte de pesquisa para a imprensa, profissionais da área de educação, gestão de recursos hídricos e meio ambiente. Isso demonstra a importância de uma experiência de navegação pelas páginas desse portal que seja amigável e intuitiva.

### **3. JUSTIFICATIVA**

Considerando que as ações desenvolvidas pelo Consórcio PCJ têm como finalidade o planejamento, o fomento e a conscientização visando recuperar a qualidade e a quantidade de água dos mananciais. Esse processo, principalmente no que diz respeito à garantia de abastecimento, é de interesse público;

Considerando que desde a sua criação, faz parte da cultura da entidade investimentos em ações e ferramentas de comunicação que permitam a sensibilização e trabalhar os consensos necessários para a execução de iniciativas de gestão de recursos hídricos para o desenvolvimento das Bacias PCJ;

Considerando que faz parte da missão institucional do Consórcio PCJ a promoção da importância da água para o desenvolvimento da sociedade, em especial numa bacia hidrográfica como as dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, com disponibilidade hídrica crítica, de acordo com entidades internacionais do setor;

Considerando a importância da água para a saúde e bem-estar social, ainda mais enfatizada com a pandemia de Covid-19.

Considerando que a internet é uma poderosa ferramenta de informação, divulgação e promoção institucional e que o Consórcio PCJ não possui verbas orçamentárias para a execução de publicidade paga em mídias convencionais, como rádio, televisão e jornais, tendo na mídia digital o principal instrumento para dar publicidade às suas atividades;

Considerando que o site do Consórcio PCJ ([www.agua.org.br](http://www.agua.org.br)) possui importância histórica, técnica e de divulgação institucional para a entidade, seus associados e sobre a temática de gestão de recursos hídricos;

Considerando que o Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, responsável por auditar as contas do Consórcio PCJ, tem recomendado ano após ano melhorias de navegação e de dar publicidade no site de documentos importantes da entidade e como forma de fiscalização pelos órgãos competentes e a própria comunidade;

Considerando que a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) tem exigido mudanças de captação, gerenciamento e armazenamento de informações que impactam diretamente a gestão do site do Consórcio PCJ, ocasionando a necessidade de readequações;

Considerando a dinâmica da internet e do comportamento de seus usuários, que implica em atualizações constante e alterações de planejamento de projetos de sites de internet, objetivando maior penetração na audiência e ampliação de acessos e divulgação institucional;

Considerando que o site do Consórcio PCJ necessita de planejamento e adequação de seu conteúdo que atenda as premissas, anteriormente expostas;

Nesse sentido, faz-se necessário a contratação de empresa com serviços de estudos de projeto conceitual, estrutural, programação, layout, template e migração de dados do site antigo para um novo site do Consórcio PCJ ([www.agua.org.br](http://www.agua.org.br)).

#### **4. OBJETIVO**

O objetivo deste Termo de Referência é dar as diretrizes para a contratação de empresa que ficará responsável pelo desenvolvimento de um novo site para o Consórcio PCJ, compreendido pelas fases de execução: estudo de estrutura e tecnologia mais adequada (arquitetura da informação); projeto de *layout/template* que atenda aos resultados e orientações apresentadas pelo estudo de AI; e migração de dados do modelo antigo para o novo projeto.

O novo site deverá atender às premissas:

- a) Permitir fácil e rápido acesso aos conteúdos;
- b) Apresentar alto desempenho de navegabilidade intuitiva entre as páginas e interação com a *home*;
- c) Possibilitar o acesso rápido às páginas: portal transparência, editais e gestão documental do Consórcio PCJ;
- d) Acesso facilitado e rápido às páginas de serviços ofertados em modo online;
- e) Dar visibilidade às redes sociais às quais o Consórcio PCJ está presente;
- f) Tornar o site mais dinâmico e com possibilidade de interação com o usuário;
- g) Permitir um sistema de busca rápido e eficiente dos conteúdos dentro do site.

## 5. METODOLOGIA

Cabe a contratada elaborar estudo sobre as necessidades e aprimoramento do atual website do Consórcio PCJ e, também, o desenvolvimento do projeto da nova proposta, que atenda às premissas mencionadas no item 4 (quatro).

Para a realização do trabalho, a contratada deverá prever 4 (quatro) reuniões de trabalho com a equipe do Consórcio PCJ:

- 1 (uma) para briefing do estudo preliminar de estruturação do site;
- 1 (uma) de apresentação dos resultados do estudo e de briefing das necessidades de atualização e lay-out do novo projeto;
- 1 (uma) de apresentação final do novo site;
- 1 (um) de treinamento da equipe do Consórcio PCJ para o uso do webmaster do site novo.

A contratada deverá e atender a seguinte metodologia para o desenvolvimento do novo website:

### 5.1. Estudo sobre a atual estrutura do site e sugestões de atualizações

Após a primeira reunião de briefing junto à equipe do Consórcio PCJ, a contratada deverá realizar estudo sobre o atual website da entidade ([www.agua.org.br](http://www.agua.org.br)), que contemple os seguintes aspectos:

- Hospedagem do site: análise do servidor atual x a estrutura necessária para otimização de velocidade de carregamento das páginas e diminuição ou inibição de quedas do site devido ao consumo total do espaço disponível no servidor contratado;
- Mapa do site e divisão dos canais, *landing pages* e *hotsites*;
- Programação utilizada (se está adequada ou necessita de atualizações);
- Estruturação da informação, com sugestões sobre melhor divisão dos temas dentro do site e aprimoramentos da navegação para torná-la mais intuitiva;
- Análise sobre o comportamento do atual *layout* em telas múltiplas (*PCs desktops, notebooks, tablets, smartphones* e *smartTVs*), que torne a navegação sempre o mais agradável possível – sem distorções de exibição – em diversas plataformas de acesso;
- Análise sobre a interatividade atual existente com os internautas e sugestões de novas possibilidades, levantadas por meio de pesquisas de opinião;
- Análise sobre a estrutura atual do site e seus impactos ao SEO (*Search Engine Optimization*), com sugestões de melhorias para o novo projeto que permitam ampliar o ranqueamento do site em ferramentas de busca na internet.

Ao final do levantamento, a contratada deverá entregar à Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ um relatório, composto pelos seguintes tópicos:

- Capa;
- Introdução;
- Apresentação dos dados coletados;
- Análise, ponderações e sugestões de melhorias e atualização;
- Conclusão.

## 5.2. Criação de novo projeto gráfico do site do Consórcio PCJ ([www.agua.org.br](http://www.agua.org.br))

Com base no estudo produzido sobre o site atual do Consórcio PCJ, somado ao briefing passado pela Assessoria de Comunicação da entidade sobre as expectativas e anseios para o novo site, a contratada deverá criar proposta de *layout* para o site do Consórcio PCJ, que se adapte para melhor visualização em diferentes plataformas como *PCs Desktops, tablets, iMacs, notebooks, smartphones e SmartTvs*. O site deverá ter como endereços eletrônicos o [www.agua.org.br](http://www.agua.org.br) e o [www.consorciopcj.com.br](http://www.consorciopcj.com.br), além de levar em conta as seguintes diretrizes:

- Respeitar as orientações levantadas pelo estudo preliminar e as indicações da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ;
- O site deverá ser dividido entre home, páginas, hotspots e landing pages;
- Haverá 5 (cinco) hotspots e 5 (cinco) landing pages, referentes a temas estratégicos para o Consórcio PCJ, definidos pela Assessoria de Comunicação e equipe técnica, descritos no item 5.2.3 destes termos de referências;
- O total de páginas, bem como o mapa do site, será definido com base na estrutura atual, no estudo preliminar mencionado no item 5.1 e nas recomendações da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ;
- Propor uma hierarquização de informações com as divisões de menus que seja intuitiva e de fácil acesso pelo internauta;
- O projeto gráfico deve se adaptar à exibição em diferentes telas, conforme mencionado na introdução do item 5.2, sem gerar distorções e embaralhamento de fotos, dados e elementos gráficos, que prejudique a experiência de navegação;
- O site novo deve ser “clean”, leve, direto, objetivo e elegante, com informações bem divididas nas telas, sem poluição visual. Evitar, sempre que possível, o uso de letras muito pequenas, privilegiando, ao lado de outras iniciativas, a acessibilidade digital, ao garantir o entendimento e o controle da navegação dos usuários aos conteúdos e serviços do Consórcio PCJ, independentemente das suas capacidades físico-motoras e perceptivas, culturais e sociais. Recomenda-se seguir o Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico e-MAG do Governo Federal, disponível em: <https://www.gov.br/governodigital/pt-br/acessibilidade-digital/eMAGv31.pdf>;
- O projeto gráfico deve privilegiar o uso das cores azul e branco, para passar uma mensagem de água limpa, transparente, pura.

- Permitir a integração com o Google Formulários, para captação de informações, cadastros, e inscrições de usuários em ações e projetos do Consórcio PCJ;
- Prever página de Agenda para inserir as atividades e ações programadas pela entidade, que permita ainda agregar imagens de convites (artes gráficas), se for o caso;
- Prever página de Blog, que respeite a cara e design de blogs de canais de imprensa, com o objetivo de dar foco à informação. Como referência, recomenda-se os modelos do Jornal Folha de São Paulo, Estadão, O Globo e UOL;
- Permitir a integração com as mídias sociais do Consórcio PCJ (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e YouTube), mostrando em tempo real as postagens da entidade;
- Permitir interação do usuário com o conteúdo do site em suas mídias sociais, através de botões de compartilhamento no canal notícias, na agenda e no Blog;
- Prever área de Sala da imprensa, em destaque, que permita o relacionamento de jornalistas com a Assessoria de imprensa e cadastro em *newsletters* da entidade, de modo rápido e intuitivo, além de possibilitar a divulgação de clippings da entidade que tenha sido veiculado na mídia e notícias;
- As imagens de banco para uso no projeto gráfico devem fazer referência às Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Para isso poderá fazer uso de imagens do banco do Consórcio PCJ e, também, prever a contratação de banco ou de fotos feitas por fotógrafos da região. A aquisição desse material para o site é de responsabilidade da Contratada. Deve-se evitar o uso de imagens (rios, árvores e cidades), que não sejam da área de atuação da entidade;
- A ferramenta de edição do site deve possibilitar o recorte e diminuição das imagens a serem utilizadas em notícias e blog, de modo automático, respeitando, assim, o espaço que essas imagens devem ocupar dentro do projeto do novo *layout*;
- Prever ferramenta de busca, bem visível na *Home*, que permita aos visitantes encontrarem de forma prática e rápida o que estão procurando no site. Também é importante que os resultados das buscas apareçam bem-organizados;
- Integração do site com Google Analytics para monitoramento de acessos e outras métricas como: visitantes, fontes e tráfego das páginas;
- Informações de contato acessíveis, por meio de formulário;
- Prever página de Segurança de Dados, com informações das nossas políticas de segurança e a possibilidade de interação com o Comitê de DPO (*Data Protection Officer*), por meio de formulário de contato, com o objetivo de

atender às exigências da LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018);

- Estruturação da *Home* com imagens de destaque e elementos gráficos com informações relevantes do Consórcio PCJ (história e resultados) de maneira mais didática possível, com conteúdos que mesclam tanto texto quanto imagem. A *Home* deve prever, ainda, espaço de destaque para notícias e acessos facilitados e intuitivos aos *hotsites* e *landing pages*;
- Otimização da renderização e carregamento das páginas de todo o site a fim que a velocidade de carregamento não exceda os 2 (dois) segundos. Na entrega formal do site, a contratada deverá apresentar relatório extraído da ferramenta do **Google Page Speed Insights** atestando o cumprimento dessas métricas, conforme item 6 (seis) destes termos de referência;
- O projeto do novo site do Consórcio PCJ deve dialogar com os públicos: técnicos da área de meio ambiente e de gestão de recursos hídricos, gestores públicos municipais (prefeitos e secretários de meio ambiente e educação), gestores públicos estaduais, representantes de comitês de bacias, educadores, jornalistas, proprietários rurais e comunidade;
- Possuir ferramenta de edição do site que contemple acesso a multiusuários, tendo um usuário com acesso amplo e total como administrador; A ferramenta deverá permitir a edição da *home*, de suas páginas, dos *hotsites* e *landing pages*, previstos nesses termos de referência;
- As informações sobre portal da transparência, Segurança de Dados, Editais, Agenda e Notícias devem ser dispostos de forma a serem acessados de forma rápida, clara e intuitiva.

### 5.2.3 *Hotsites e landing pages*

A contratada deverá elaborar 5 (cinco) *hotsites* e 5 (cinco) *landing pages* para o novo site do Consórcio PCJ, referentes aos temas estratégicos para a entidade, respeitando as orientações abaixo:

#### 5.2.3.1 *Hotsites*

Os *hotsites* estão divididos pelos temas: Prêmio Ação pela Água, Proteção aos Mananciais, Educação e Sensibilização Ambiental, Biblioteca Digital e Portal da Transparência, que deverão respeitar às seguintes diretrizes, por cada tema:

- **Prêmio Ação pela Água:** O *hotsite* deverá prever área para histórico da premiação, detalhes sobre a edição mais recente, notícias, regulamento, inscrições (por meio da integração com o Google Formulários ou criação de formulário interno do site), fotos das edições anteriores e da edição atual, espaço para divulgação de patrocinadores e divulgação das Comissões organizadora e julgadora.



- **Proteção aos Mananciais:** Prever área com informações sobre o programa e formas de participação, cooperação e patrocínio; área com informações sobre a importância das matas ciliares; espaço com os resultados do programa por meio de figuras e ícones, animados ou não; formulários (via Google Formulários ou interno próprio do site) para solicitação de mudas para projetos de reflorestamento, cadastro de área para projetos e informar locais com espécies invasoras. A Redação do conteúdo dessa *landing page* é de responsabilidade da contratada, tendo como base o *briefing* da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ.
- **Educação e Sensibilização Ambiental:** prever área com o histórico do programa e do projeto Gota d'água; espaço com as informações sobre o projeto Gota d'Água e o tema das capacitações do ano, bem como o calendário de atividades; informações sobre o Prêmio "Sua Gota faz a Diferença" e formulário para inscrição e envio dos projetos que concorrerão no ano; espaço para perguntas e respostas (Q&A) sobre o tema do projeto do ano e sobre a premiação; criação de fórum, no qual os participantes das ações de educação ambiental do consórcio poderão debater o tema das capacitações do ano e divulgar as ações que estão acontecendo em seus municípios. A Redação do conteúdo dessa *landing page* é de responsabilidade da contratada, tendo como base o *briefing* da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ.
- **Biblioteca Digital:** criar ferramenta que permita a consulta e download de apresentações (PPT ou PDF), livros, publicações, kits digitais, documentos públicos, jornal do Consórcio PCJ (Água Viva), Fotos e listas de reprodução de vídeos do canal do YouTube. A ferramenta deverá possibilitar ao internauta folhear livros, jornais e publicações, como também baixá-los no computador ou dispositivo móvel. A Biblioteca digital também deverá conter ferramenta de busca específica para essa área, com o objetivo de facilitar o processo de busca dos materiais do Consórcio PCJ.
- **Portal da Transparência:** essa área deverá ser subdividida em: (1) Balanço Anual, (2) Parecer do TCE (Tribunal de Contas do Estado), (3) Contratos em Andamento, (4) Orçamento, (5) Despesas e Receitas, (6) Estatuto do Consórcio PCJ, (7) Inadimplentes. Todos esses itens devem prever submenus de organização da informação, para consulta dos últimos 10 (dez) anos.

### 5.2.3.2 Landing Pages

As *landing pages* estão divididas pelos temas: Casa + Sustentável, Escola da Água e Saneamento, Portifólio, Empresas e Colaboradores Ambientais e deverão respeitar as seguintes diretrizes:

- **Casa + Sustentável:** a área deve prever introdução sobre o projeto, explicação da proposta pedagógica, detalhes sobre a Casa e histórico, informações sobre como proceder a visitação, link para área de agendamento de visitas individuais e de grupos, link para o tour virtual e link para descarregar materiais de apoio para o

planejamento das visitas. A Redação do conteúdo dessa *landing page* é de responsabilidade da contratada, tendo como base o *briefing* da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ e o conteúdo já pré-existente no site, atualmente.

- **Escola da Água e Saneamento:** prever área “sobre” com informações quanto à missão, visão e proposta pedagógica, esclarecimentos da ferramenta que hospeda os cursos (Moodle), destaques sobre os resultados alcançados com a Escola até o momento, formulário de contato da Secretaria Digital – divididos por assuntos –, espaço para perguntas e respostas (Q&A) sobre a Escola e os cursos, informações sobre contratação de cursos presenciais por temporada e por instituição interessada, link com a biblioteca digital para kits, livros e informações adicionais sobre a escola e seus cursos, espaço para veiculação de playlist do YouTube com aulas grátis. A Redação do conteúdo dessa *landing page* é de responsabilidade da contratada, tendo como base o *briefing* da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ.
- **Portifólio:** Transformar o portfólio do Consórcio PCJ – hoje em PDF – em versão web, aprimorada, animada, criativa, para ficar no site em formato de landing page e ser usado para divulgações digitais. O conteúdo já está pronto e será fornecido pela Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ. Prever espaço para descarregar o conteúdo em PDF, mediante cadastro por meio de formulário.
- **Empresas:** prever área com breve histórico da participação do setor empresarial no Consórcio PCJ e sua importância para a gestão de recursos hídricos e proteção dos mananciais, dar destaque ao conceito de ESG (Meio Ambiente, Social e Governança) e ações que a entidade desenvolve nessa linha, além dos benefícios de ser uma empresa associada ao Consórcio PCJ. Prever espaço de exemplos de serviços prestados, *cases* de sucesso, link para a Biblioteca Digital para o “Kit Associação”, com informação sobre como se tornar membro da entidade. Também reservar espaço com link para outras modalidades de relacionamento com Consórcio, por meio do Projeto Colaboradores Ambientais. A Redação do conteúdo dessa *landing page* é de responsabilidade da contratada, tendo como base o *briefing* da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ.
- **Colaboradores Ambientais:** prever área com histórico do projeto, destacar com ícones e elementos gráficos os resultados obtidos com a iniciativa, reservar espaço para fotos dos projetos já executados como *cases* de sucesso, prever local para destacar as marcas que participam e já participaram como colaboradores ambientais, conter formulário de contato para solicitar mais informações. A Redação do conteúdo dessa *landing page* é de responsabilidade da contratada, tendo como base o *briefing* da Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ.

#### 5.2.4 Tecnologias a serem empregadas no desenvolvimento

O projeto do novo site do Consórcio PCJ deverá ser elaborado com tecnologia PHP, respeitando as orientações levantadas pelo estudo, previsto no item 5.1 desses termos de referência. A camada cliente deverá ser desenvolvida para utilização via protocolo http

sem necessidade de instalação de software adicional além do browser web e compatível com o ambiente abaixo definido:

- Servidor de aplicações: Servidor de páginas HTML5 ou superior;
- Linguagem de programação: PHP 8 ou superior;
- O site deverá ter tecnologia que permita ser responsivo para exibição em diferentes telas e *gadgets*;
- Ser site responsivo permitindo a visualização em diferentes telas e formatos;
- Possibilidades de animações em: Javascript, JQuery ou CSS3;
- Banco de Dados: MySQL 5 ou superior;
- Plataformas: Windows, Linux, Ubuntu, iOS, OSx, Symbian, Android ou similares;
- Navegadores suportados: Firefox, Microsoft Edge, Google Chrome, Android Browser, Android Webview, Safari, Opera e Opera Mini, ou similares;
- Inserção de ferramenta do Google de tradução simultânea do site para os idiomas: inglês, espanhol e francês;
- Inserção de sistemas de segurança cibernética com o objetivo de preservar os dados do site e evitar ataques de hackers.

#### **5.2.4 Teste de funcionalidade e segurança**

A contratada deverá realizar os seguintes testes e apresentar relatório comprovando que eles foram realizados:

- Comprovação de funcionalidade e navegabilidade do Novo site do Consórcio PCJ, além de fazer verificações de segurança dos dados armazenados no portal;
- Os testes deverão ser feitos em todos os navegadores propostos no item 5.2.4 para garantir que o *layout* não vai apresentar diferenças e que o conteúdo será exibido satisfatoriamente;
- Realização de testes sobre o comportamento de exibição do site em diferentes plataformas, conforme atentado nos itens 5.1 e 5.2 destes termos de referência para que não cause distorções de dados e conteúdos em tamanhos e diferentes telas de exibição;
- Realização de testes exclusivos de funcionalidade, navegabilidade e visualização em *smartphones*, *tablets* e *SmartTvs* que prestigiem a agilidade de exposição das informações e conforto visual, comprovando que a responsividade está agradável ao usuário;
- O website deverá estar protegido contra SQL Injection;
- Testes de segurança deverão ser realizados e inconsistências devem ser solucionadas antes da liberação de acesso ao novo site;
- Testes de acessibilidade, com o objetivo de verificar a compatibilidade do site com os aplicativos de áudio descrição;
- Realização de testes de velocidade de carregamento do site, conforme descrito no item 5.2, e respeitando a meta de velocidade.

### 5.2.5 Migração de dados

A contratada deverá realizar a migração de todos os dados do website atual para o novo website, deste modo, todo o conteúdo armazenado na plataforma atual ou aquele que for indicado pela Assessoria de Comunicação do Consórcio PCJ deverá ser migrado para a nova plataforma, respeitando o novo *layout* e projeto editorial.

## 6. RELAÇÃO DOS PRODUTOS

A contratada deverá entregar os seguintes produtos, respeitando as especificações citadas no item 5 (cinco) destes termos de referência:

- Relatório contendo Estudo sobre a estrutura atual do site do Consórcio PCJ, com recomendações de melhorias e atualização.
- Relatório contendo os testes realizados de funcionalidade, de segurança e de velocidade do carregamento das páginas, bem como os resultados obtidos que atestem que o site é funcional, seguro, veloz e responsivo.
- Novo projeto de *layout* do site do Consórcio PCJ tendo como endereço eletrônico [www.agua.org.br](http://www.agua.org.br) e [www.consorciopcj.com.br](http://www.consorciopcj.com.br), possível de exibição em várias plataformas e multi telas, em modo responsivo.
- Manual de uso da área de webmaster e das funcionalidades do site, bem como os métodos de operação e atualização das informações nele. O documento também deve conter as orientações para a gestão de SEO (Search Engine Optimization).

## 7. CRONOGRAMA FÍSICO

O contrato para as atividades descritas nesses termos de referência será de até 4 (quatro) meses, a partir da emissão da ordem de serviço, respeitando o seguinte calendário:

Atividade	MESES - 2022			
	AGO	SET	OUT	NOV
Reunião de Briefing sobre o site atual e estudo inicial	X			
Estudo sobre a estrutura atual do website	X			
Entrega do relatório do estudo inicial e Reunião de briefing para iniciar a atualização do website		X		
Elaboração e atualização do novo layout			X	
Apresentação e aprovação do novo site			X	

Entrega do Relatório com os testes de funcionalidade, segurança e velocidade de carregamento das páginas			<b>X</b>	
Migração dos dados do site antigo para o novo				<b>X</b>
Entrega do Manual de uso do webmaster e treinamento da equipe do Consórcio PCJ				<b>X</b>
Entrega e apresentação oficial do novo site*				<b>X</b>

**\*Obs.: A apresentação pública e lançamento oficial do site será no dia 30 de novembro de 2022, durante cerimônia de entrega do 8º Prêmio Ação pela Água, em Limeira (SP). Recomenda-se que o novo site esteja pronto para ser subido no servidor com 15 (quinze) dias de antecedência para evitar atropelos e atrasos.**

## 8. FORMAS DE PAGAMENTO

O Pagamento será feito de acordo com os serviços realizados e ao final da entrega dos materiais mencionados no item 6 (seis) destes termos de referências, conforme detalhamento a seguir:

<b>Produto</b>	<b>Pagamento</b>
Relatório contendo Estudo sobre a estrutura atual do site do Consórcio PCJ	25% do valor global
Relatório contendo os testes realizados de funcionalidade, de segurança e de velocidade do carregamento das páginas	25% do valor global
Entrega do novo site, funcional e apto para o acesso	25% do valor global
Manual de uso do webmaster e treinamento da equipe do Consórcio PCJ	25% do valor global

## 9. EQUIPE DE TRABALHO

Para o desenvolvimento das atividades descritas neste Termo de Referência, a empresa contratada deverá dispor de, no mínimo:

- Ao menos 2 (dois) profissionais com formação em publicidade e propaganda;
- Ao menos 1 (um) profissional com formação ou especialização em web design;
- Ao menos 1 (um) redator;

A contratada deverá disponibilizar aos seus profissionais, equipamentos, infraestrutura, manuais, e promover a cobertura de todas e quaisquer despesas

decorrentes e necessárias para que eles possam desenvolver suas atividades, tais como: salários, encargos sociais, impostos, alimentação, locomoção, hospedagem etc., ficando a contratante isenta dessas responsabilidades.

## **10. DISPOSIÇÕES GERAIS**

A comprovação do vínculo empregatício do (s) profissional (is) com a Contratada poderá ser efetuada por intermédio do Contrato Social, se sócio, ou da Carteira de Trabalho, do contrato de Prestação de Serviço ou Ficha de Registro de Empregado, se prestador de serviço.

A Contratada deverá, a cada ação a ser executada, manter informado o gestor e a Secretaria Executiva do Consórcio PCJ, além dos cronogramas e andamento das ações.

A Contratada deverá disponibilizar a seus profissionais equipamentos, veículos, infraestrutura, manuais, e promover a cobertura de todas e quaisquer despesas decorrentes e necessárias para que eles possam desenvolver suas atividades, tais como: salários, encargos sociais, impostos, alimentação, locomoção, hospedagem, etc. ficando a contratante isenta dessas responsabilidades.

Por se tratar de serviços específicos e por prazo determinado, decorrentes de contrato de prestação de serviços, não ensejará, em nenhuma hipótese, vínculo empregatício com a contratante.

A contratada deverá entregar os produtos discriminados nesses termos de referência independentemente da quantidade de horas necessárias para aprovação de cada um dos produtos citados.

Americana, 13 de julho de 2022.

**Secretaria Executiva  
Consórcio PCJ**

## ANEXO I - PLANILHA DE PROPOSTA COMERCIAL

A empresa ....., inscrita no CNPJ nº ....., com sede no município de ....., Estado de....., na Rua ....., nº ....., bairro ....., através deste documento encaminha sua Proposta Comercial referente a Coleta de Preços para a contratação de serviços reestruturação, design e projeto gráfico do novo site do Consórcio PCJ e migração dos dados do modelo antigo para o novo projeto, conforme Termos de Referência:

Serviço	Descrição	Valor unitário (R\$)
01	Estudo sobre a atual estrutura do site e sugestões de atualizações	
02	Criação de novo projeto gráfico do site do Consórcio PCJ (www.agua.org.br)	
<b>Valor Total Global (por extenso):</b>		

### Notas:

- 1) Nos preços acima cotados estão inclusos todos e quaisquer materiais necessários para a execução dos serviços e todos os impostos;
- 2) Os valores apresentados são com base na data desta Proposta e não sofrerão reajustes e deverá observar as determinações do Termo de Referência deste Processo de Contratação;
- 3) A assinatura nesta Proposta Comercial implica aceitação de todos os termos contidos no Termo de Referência que instruiu a contratação;
- 4) A validade desta Proposta Comercial é de 90 (noventa) dias a contar de sua entrega.

.....de.....de 2022.

\_\_\_\_\_  
Assinatura - Representante/Responsável Legal

Nome: \_\_\_\_\_

RG: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

**Prazo de envio de Planilha de Proposta Comercial preenchida: 08/08/2022**

**Dúvidas e Envio de Propostas (somente por email): [licitacao@agua.org.br](mailto:licitacao@agua.org.br)**

### **Documentação Necessária para Contratação (deverá ser apresentada somente pela empresa convocada a ser contratada):**

- a). Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- b). Comprovante de inscrição e de situação cadastral no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- c). Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual ou Municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade;
- d). Prova de regularidade com a Seguridade Social (INSS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;
- e). Prova de regularidade com Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;
- f). Prova de regularidade com a Fazenda Municipal (domicílio ou sede da empresa), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos instituídos por Lei;

- g). Prova de regularidade com a Justiça do Trabalho, através de CND trabalhista;
- h). Declaração da Licitante que se encontra em situação regular perante o Ministério do Trabalho na observância das vedações estabelecidas no art. 7º, inciso XXXIII, da Constituição Federal, ou seja, proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre aos menores de 18 (dezoito) anos e de qualquer trabalho a menores de 16 (dezesesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, sob as penas do artigo 299 do Código Penal;