TERMO DE REFERÊNCIA

PRODUÇÃO DE VÍDEOS DE ANIMAÇÃO 2D E TRAILERS PARA AS MÍDIAS SOCIAIS

1 – DEFINIÇÃO DO CONTRATANTE

1.1 - Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí

O Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí – Consórcio PCJ, é uma associação de usuários de água, sem fins lucrativos, fundado em 1989, composta por municípios e empresas, que atua como agência de fomento, planejamento e sensibilização com ações de recuperação dos mananciais da região.

Sua missão é promover a integração regional, a conscientização ambiental e fomentar ações de preservação e recuperação dos recursos hídricos das bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Para isso a entidade arrecada e aplica recursos financeiros em programas ambientais, de acordo com seu Plano de Atuação, aprovado pelos seus associados.

2 – INTRODUÇÃO

A região das bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí possui uma área de drenagem equivalente a 15.377 km², sendo composta por 76 municípios (71 paulistas e 5 mineiros) onde habitam aproximadamente 5,5 milhões de pessoas, as quais proporcionam o desenvolvimento regional através de atividades industriais e agrícolas intensificadas. A urbanização vinculada ao grande uso dos recursos naturais vem comprometendo a qualidade ambiental da região, apresentando como principal problema a escassez de água com o comprometimento de sua quantidade e qualidade.

Diante desse quadro, autoridades e organismos da região vêm promovendo uma série de ações nas áreas de saneamento, educação ambiental e combate à degradação dos recursos hídricos, visando evitar um colapso no abastecimento de água para as cidades, indústrias e culturas agrícolas locais. Entre essas ações estão aquelas promovidas pelo Consórcio PCJ que, através do Programa de Educação e Sensibilização Ambiental e da Escola da Água e Saneamento, busca criar uma nova cultura voltada ao uso sustentável da água.

3 – JUSTIFICATIVA

Considerando que foi firmado em 14 de fevereiro de 2020 o 2º termo aditivo ao Convênio de Cooperação Técnica entre o Consórcio PCJ e a ARES PCJ – Agência Reguladora de Saneamento.

Considerando que o referido aditivo tem por objetivo a realização de ações de educação ambiental voltadas ao saneamento básico nos municípios da área de atuação da ARES PCJ, tendo, como público alvo principal, as comunidades escolares.

Considerando que foi necessário reformular o termo aditivo, tendo em vista as medidas de isolamento social impostas pela pandemia de coronavírus (COVID-19), que culminou no fechamento das escolas da região.

Considerando que a reformulação prevê a substituição das peças teatrais que seriam realizadas nos municípios por animações da Turma do Lamba, de forma a sensibilizar toda a população sobre a problemática do saneamento básico.

Tendo em vista tais justificativas, se faz necessária a contratação de serviço para a produção de dois vídeos de animação 2D, assim como seus respectivos trailers para a divulgação dos vídeos nas redes sociais e demais ferramentas de comunicação, para possibilitar o amplo acesso da população aos materiais educativos.

4 - OBJETIVO

O presente Termo de Referência tem como objetivo a contratação de serviço de produção de 2 (dois) vídeos de animação 2D, com duração de até 6 (seis) minutos cada, assim como seus respectivos trailers (formato horizontal e vertical), com duração de 30 (trinta) segundos cada, com desenvolvimento de ilustrações de acordo com cartilhas já elaboradas, para divulgação nas redes sociais do Consórcio PCJ e da ARES PCJ.

5- ATIVIDADES

É esperado que a CONTRATADA desenvolva as seguintes atividades durante o período do contrato:

a- Reunião de Briefing à distância (plataforma Google Meet) com a equipe do Consórcio PCJ;

b- Adaptação do roteiro de duas cartilhas da Turma do Lamba para a produção do vídeo e dos trailers;

c- Entrega de Storyboard dos vídeos e dos trailers;

d- Produção/mixagem de trilha sonora (pode ser royalty free);

e- Seleção e cachê de 6 locutores;

f- Gravação de locução em estúdio;

g- Legendas em português;

h- Ilustrações originais;

i- Criação de animações 2D quadro a quadro;

j- Rig de personagens;

l- Edição dos dois vídeos e dos quatro trailers (dois na vertical e dois na horizontal);

m- Tratamento de cor em profundidade 32bits;

n- Entrega de material bruto, projetos e todos os materiais produzidos com direito autoral;

o- Finalização em todos os formatos digitais necessários, com resolução Full HD.

Para a execução das atividades, a CONTRATADA, deverá possuir equipe especializada (direção, edição); ilhas de edição de última geração, e outros acessórios necessários à produção. A empresa CONTRATADA e, envolvidos, também deverá observar a postura do Consórcio PCJ, contra qualquer prática de uso de personagens, palavras, gestos, imagens que possam configurar distorções de interpretação, causando eventuais ofensas, preconceitos, ou atos de inferiorização/rebaixamento por cor, raça, credo, idade, sexo, orientação sexual, profissão e outros. Deverão ser observadas as políticas de diversidade e de inclusão social, bem como, a igualdade de gênero

6 – RELAÇÃO DE PRODUTOS

Para efeito de medição, controle e acompanhamento dos serviços prestados, a CONTRATADA deverá apresentar os seguintes produtos:

a- Storyboard do vídeo 1 e seus respectivos trailers, após 20 (vinte) dias da emissão da Ordem de Serviço (OS);

b – Vídeo 1 e seus respectivos trailers finalizados, após 50 (cinquenta) dias da emissão da OS;

b- Storyboard do vídeo 2 e seus respectivos trailers, após 70 (setenta) dias da emissão da OS;

c – Vídeo 2 e seus respectivos trailers finalizados, após 100 (cem) dias da emissão da OS.

7 – PRAZOS

O prazo de vigência do contrato será de 100 (cem) dias, a partir da emissão da Ordem de Serviço pela contratante, podendo ser reajustado, segundo interesse do contratante.

8 – FORMA DE PAGAMENTO

A CONTRATADA deverá enviar os produtos previstos no item 6, acompanhados da Nota Fiscal/Fatura, para avaliação e aprovação da contratante. Os pagamentos serão realizados em 4 (quatro) parcelas iguais, de acordo com o cronograma de entrega dos produtos previstos no item 6, em até 10 (dez) dias úteis a contar da data de aprovação dos produtos citados.

9 – EQUIPE NECESSÁRIA

A CONTRATADA deverá contar com equipe multidisciplinar, com experiência a ser comprovada no momento da contratação, por meio de apresentação de pelo menos 2 (dois) Atestados de Capacidade Técnica, fornecidos por pessoa jurídica de direito público ou privado,

que certifiquem a aptidão da CONTRATADA para o perfeito desempenho das atividades pertinentes e compatíveis com o objeto da contratação (produção de vídeos de animação 2D), de acordo com os itens descritos no presente Termo de Referência. **Essa documentação deverá ser apresentada juntamente com os demais documentos de habilitação jurídica e regularidade fiscal, quando requisitado pelo contratante, para análise e celebração do instrumento contratual.**

10 - DISPOSIÇÕES GERAIS

A CONTRATADA deverá disponibilizar a seus profissionais equipamentos, veículos, infraestrutura, manuais, e promover a cobertura de todas e quaisquer despesas decorrentes e necessárias para que eles possam desenvolver suas atividades, tais como: salários, encargos sociais, impostos, alimentação, etc., ficando a contratante isenta dessas responsabilidades. Por se tratar de serviços específicos e, por prazo determinado, decorrentes de contrato de prestação de serviços, não ensejará, em nenhuma hipótese, vínculo empregatício com a contratante ou qualquer de seus empregados subordinados ou prestadores de serviços.

A CONTRATADA deverá apresentar proposta de preços de acordo com as especificações deste Termo de Referência (TR). Os preços propostos deverão estar de acordo com os praticados no mercado e neles deverão estar inclusos todos os impostos, taxas, fretes, material, mão de obra, instalações e quaisquer outras despesas necessárias e não especificadas neste Termo de Referência, mas julgadas essenciais ao cumprimento do objeto desta contratação. A proposta de preços deverá ser feita utilizando o modelo de tabela existente ao final deste TR.

Americana, 29 de março de 2021.

SECRETARIA EXECUTIVA

CONSÓRCIO PCJ

PLANILHA DE PROPOSTA COMERCIAL

A empresa ....., inscrita no CNPJ nº ....., com sede no município de ....., Estado de....., na Rua ....., nº ....., bairro ....., através deste documento encaminha sua Proposta Comercial referente a Coleta de Preços para a contratação de serviços de produção de 2 (dois) vídeos de animação 2D e 4 (quatro) trailers, a serem realizados pelo período de 100 (cem) dias, conforme Termo de Referência:

Serviço	Descrição	Valor unitário (R$)	Valor Total (R$)
01	Produção de 2 (dois) vídeos de animação 2D, com duração de até 6 (seis) minutos cada, assim como seus respectivos trailers (formato horizontal e vertical), com duração de 30 (trinta) segundos cada, com desenvolvimento de ilustrações de acordo com cartilhas já elaboradas pelo Consórcio PCJ.		
	Valor Total (por extenso):		

Notas:

1) Nos preços acima cotados estão inclusos todos e quaisquer materiais necessários para a execução dos serviços e todos os impostos;
2) Os valores apresentados são com base na data desta Proposta e não sofrerão reajustes e deverá observar as determinações do Termo de Referência deste Processo de Contratação;
3) A assinatura nesta Proposta Comercial implica aceitação de todos os termos contidos no Termo de Referência que instruiu a contratação;
4) A validade desta Proposta Comercial é de 90 (noventa) dias a contar de sua entrega.

.....,.....de.....de 2021.

_____

Assinatura - Representante/Responsável Legal

Nome: _____

RG: _____

CPF: _____

Prazo de envio de Planilha de Proposta Comercial preenchida: 07/04/2021.

Dúvidas e Envio de Propostas (somente por email): agua@agua.org.br

Documentação Necessária para Contratação (deverá ser apresentada somente pela empresa convocada a ser contratada):

a). Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;

b). Comprovante de inscrição e de situação cadastral no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);

c). Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual ou Municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade;

d). Prova de regularidade com a Seguridade Social (INSS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;

e). Prova de regularidade com Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por Lei;

f). Prova de regularidade com a Fazenda Municipal (domicílio ou sede da empresa), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos instituídos por Lei;

g). Prova de regularidade com a Justiça do Trabalho, através de CND trabalhista;

*** Apresentar os documentos descritos no item 9 do Termo de Referência (Atestados de Capacidade Técnica).**